



**wi**  
wirtschaft

Dennis A. De

# Entrepreneurship

Gründung und Wachstum von kleinen  
und mittleren Unternehmen

## **Entrepreneurship**

# **Entrepreneurship**

## **Inhaltsverzeichnis**

Entrepreneurship - Gründung und Wachstum von kleinen  
und mittleren Unternehmen

### **Inhaltsverzeichnis**

#### **Teil 1 - Entrepreneurship & der Weg dahin**

- 1 Entrepreneurship und worum es dabei geht
- 2 Der Entrepreneur
- 3 Arten & Formen des Entrepreneurships
- 4 Vom Keim zur Gründung I - Das Offensichtliche
- 5 Vom Keim zur Gründung II - Das weniger Offensichtliche
- 6 Lebenszyklus

#### **Teil 2 - Kleinunternehmen: Etappe oder Ziel?**

- 7 Bestimmung & Bedeutung der Kleinunternehmen
- 8 Die Kleinunternehmer
- 9 Die Kleinunternehmen

#### **Teil 3 - Der Mittelstand**

- 10 Bestimmung & Bedeutung des Mittelstands
  - 11 Die Mittelständler
  - 12 Mittelstand und die Herausforderungen globaler Märkte
- Literaturverzeichnis  
Register

### **Vorwort**

### **TEIL 1 - Entrepreneurship & der Weg dahin**

#### **Entrepreneurship und worum es dabei geht**

- 1.1 Was ist Entrepreneurship?
  - 1.1.1 Kreativität, Mut und Entschlossenheit



# Inhaltsverzeichnis

- 1.1.2 Risiko, Gewinn und Kontrolle
- 1.1.3 Kreative Zerstörung
- 1.1.4 Das allgemeine Verständnis
- 1.2 Warum ist Entrepreneurship für die Wirtschaft wichtig?
  - 1.2.1 Die Innovationsfunktion
  - 1.2.2 Die Wachstumsfunktion
  - 1.2.3 Die Beschäftigungsfunktion
  - 1.2.4 Die Erneuerung der Unternehmenspopulation
- 1.3 Das gesellschaftliche Image des Entrepreneurship
  - 1.3.1 Der Selbständige
  - 1.3.2 Der Unternehmer
  - 1.3.3 Der Freiberufler
  - 1.3.4 Der Entrepreneur

## Der Entrepreneur

- 2.1 Die Person
  - 2.1.1 Das Alter Wie alt sind die Neuen Entrepreneure?
  - 2.1.2 Die Bildung Welchen Bildungsstand haben die Entrepreneure?
  - 2.1.3 Das Geschlecht Sind die Entrepreneure eher männlich oder weiblich?
- 2.2 Warum werden Menschen Entrepreneure?
  - 2.2.1 Die freiwilligen Entrepreneure
  - 2.2.2 Die unfreiwilligen Entrepreneure
- 2.3 Die internationalen Unterschiede und ihre Ursachen
  - 2.3.1 Die kulturelle Dimension
  - 2.3.2 Ökonomische Rahmenbedingungen

## Arten & Formen des Entrepreneurships

- 3.1 Welche Arten des Entrepreneurship gibt es?
  - 3.1.1 Originäre Gründungen
  - 3.1.2 Aufbauende Gründungen
- 3.2 Welche Formen des Entrepreneurships gibt es oder wie gründen Entrepreneure?
  - 3.2.1 Ungeplante Gründungen
  - 3.2.2 Geplante Gründungen
  - 3.2.3 Gründungen alleine vs. Gründungen im Team
- 3.3 Was führt zum Gründungsplan?

# **Inhaltsverzeichnis**

3.3.1 Nachahmende Gründungsidee

3.3.2 Verbessernde Gründungsideen

3.3.3 Innovative Gründungsideen

## **Vom Keim zur Gründung I Das Offensichtliche**

### **4.1 Sieben Stufen zur Gründung die Feasibility Study**

4.1.1 Stufe 1 Was ist mein Produkt?

4.1.2 Stufe 2 Gibt es einen Markt und wie sieht er aus?

4.1.3 Stufe 3 Welches Marktpotential habe ich?

4.1.4 Stufe 4 Wie und womit komme ich in den Markt?

4.1.5 Stufe 5 Was habe ich, was brauche ich noch?

4.1.6 Stufe 6 Was muss ich können?

4.1.7 Stufe 7 Will ich und kann ich das, alleine oder im Team?

### **4.2 Was sollte der Businessplan aussagen?**

4.2.1 Beschreibung des Gründungsvorhabens

4.2.2 Der Marketing-Plan

4.2.3 Der Management-Plan

4.2.4 Der Finanzplan

### **4.3 Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und welche Rolle spielen sie?**

4.3.1 Eigenkapital

4.3.2 Fremdkapital

4.3.3 Fördermittel

## **Vom Keim zur Gründung II Das weniger Offensichtliche**

### **5.1 Die vernachlässigten Aspekte**

5.1.1 Öffentliche Erfordernisse Rechte und Pflichten

5.1.2 Der Geschäftsführer

5.1.3 Genehmigungen

5.1.4 Mitgliedschaften

5.1.5 Steuern

5.1.6 Late Payment

5.1.7 Öffentliche Förderung Transfers in kind

5.1.8 Was sind Inkubatoren und was bieten sie?

5.1.9 Was sind Mentorprogramme und was bieten sie?

### **5.2 Die persönliche Vorbereitung**

5.2.1 Soziale Absicherung



# Inhaltsverzeichnis

- 5.2.2 Arbeitsbelastung
- 5.2.3 Unterstützung durch Familie & Freunde
- 5.2.4 Soziale Akzeptanz
- 5.2.5 Clubs und persönliche Netzwerke

## Lebenszyklus

- 6.1 Welchen Lebenszyklus durchlaufen neue Unternehmen typischerweise?
  - 6.1.1 Die Phasen des Lebenszyklus
  - 6.1.2 Die zyklische Entwicklung
  - 6.1.3 Weicht die Entwicklung innovativer Gründungen vom generellen Lebenszyklus ab?
- 6.2 Mit welchen Haupthindernissen sind Entrepreneure während der Anfangsjahre konfrontiert?
  - 6.2.1 Interne Hindernisse
  - 6.2.2 Externe Hindernisse

## TEIL 2 - Kleinunternehmen: Etappe oder Ziel?

### Bestimmung & Bedeutung der Kleinunternehmen

- 7.1 Was sind Kleinunternehmen?
  - 7.1.1 Definitionen des Kleinseins
  - 7.1.2 Öffentliche Vorteile des Kleinseins
- 7.2 Warum sind Kleinunternehmen wichtig?
  - 7.2.1 Anzahl, Wirtschaftsbereiche und Beschäftigungsbeitrag
  - 7.2.2 Volkswirtschaftliche Funktionen

### Die Kleinunternehmer

- 8.1 Wer sind die Kleinunternehmer?
  - 8.1.1 Gründe des Kleinseins
  - 8.1.2 Typologie der Kleinunternehmer
- 8.2 Welche Gemeinsamkeiten haben Kleinunternehmen?
  - 8.2.1 Die Rolle der Familie
  - 8.2.2 Die Rolle der Mitarbeiter
  - 8.2.3 Management und Führung

### Die Kleinunternehmen

- 9.1 Welche Finanzstruktur haben Kleinunternehmen?



# Inhaltsverzeichnis

- 9.1.1 Die finanzielle Situation
- 9.2 Wie leistungsfähig sind Kleinunternehmen?
  - 9.2.1 Produktivität
  - 9.2.2 Rentabilität
- 9.3 Welche typischen Vertriebsstrukturen haben Kleinunternehmen?
  - 9.3.1 Vertriebsradius
  - 9.3.2 Internationalisierung
  - 9.3.3 Kooperation
  - 9.3.4 Internet

## TEIL 3 - Der Mittelstand

### Bestimmung & Bedeutung des Mittelstands

- 10.1 Wer ist der Mittelstand?
  - 10.1.1 Mittelstandsdefinitionen
- 10.2 Anzahl, Wirtschaftsbereich und Beschäftigungsbeitrag
  - 10.2.1 Warum ist der Mittelstand so wichtig?
  - 10.2.2 Die Innovationsfunktion
  - 10.2.3 Die Wachstumsfunktion
  - 10.2.4 Die Strukturanpassungsfunktion

### Die Mittelständler

- 11.1 Führung, Mitarbeiter und Unternehmenskultur
  - 11.1.1 Mittelständische Unternehmenskultur
  - 11.1.2 Führung und Wachstum
- 11.2 Familienunternehmen
  - 11.2.1 Familiendominanz-Test und Klassifizierung
  - 11.2.2 Familie und Unternehmen

### Mittelstand und die Herausforderungen globaler Märkte

- 12.1 Globale Märkte
  - 12.1.1 Wie kam es zur Globalisierung?
  - 12.1.2 Herausforderungen der Globalisierung
- 12.2 Die Internationalisierung des Mittelstands
  - 12.2.1 Der Grad der Internationalisierung
  - 12.2.2 Strategien der Internationalisierung

## Literaturverzeichnis



# Inhaltsverzeichnis

## Register

### A

- Abhängigkeitsverhältnisse 96
- Absatzmarkt 223, 280
- Abschreibung 151
- Akquisition 300
- Alteigentümer 74
- Alter der Neuen Entrepreneure 37
- Altersvorsorge 136
- Anlaufverluste 153
- Arbeitgeberverband 131
- Arbeitsbelastung 137, 159
- Arbeitseinkommen 19
- Arbeitslosenversicherung 136
- Arbeitslosigkeit 46, 52
- Arbeitsplatz 27, 46, 183
- Arbeitsplatzdauer 182
- Arbeitszeit 137
- Arten des Entrepreneurship 58
- aufbauenden Gründungen 58
- Aufbauphase 298
- Ausbildungsfunktion 184
- Ausbildungsplätze 184
- Auslandsniederlassungen 299
- autoritär 199

### B

- Banken 120
- Bauwirtschaft 181
- Bearbeitungsgebühr 120
- Befreiungen 177
- Belegschaft 69

# Inhaltsverzeichnis

- Beschaffung 290
  - Absicht 290
  - Kooperationen 227
  - Land 293
  - Möglichkeiten 157
- Beschäftigtengrößenklassen 176, 239
- Beschäftigung 154
  - Anteil 181, 182
  - Aufbau 154
  - Beitrag 181, 241
  - Funktion 182
  - Plätze 183
  - Vorschriften 178
- Bestellkonditionen 157
- Bestellmenge 157, 222
- Beteiligungen 214
- Beteiligungsgesellschaft 71
- betriebsbedingte Kündigungen 178
- Betriebserlaubnis 130
- Bilanzierungsvorschriften 176, 177
- Bilanzvermögen 211
- Bildungsstand 39
- Bildungsstand der Entrepreneure 40
- Bildungssystem 40
- Bildungswege 39
- börsennotiert 172
- Börsennotierung 182
- Bottom-up 298
- Brasilien 280
- Break-even point 100, 153, 162
- British Empire 52
- Bruttoertrag 221, 222



# Inhaltsverzeichnis

Bruttoinlandsprodukt 281  
Budgetierung 298  
Bürgschaften 122  
Businessplan 80, 92, 99, 103, 116  
Business-to-Business 98

## C

China 280  
Clubs 140  
Controlling 201

## D

Dänemark 177  
Darlehen 119, 214  
    -Arten 120  
    -Betrag 121  
    -Gebern 113  
    -Konditionen 119  
Definitionen des Mittelstands 238  
Dienstleister 29  
Dienstleistungen 62, 179  
Direktvertrieb 295  
Disagio 120  
durchschnittliche Eigenkapitalquote 211  
Durchschnittsumsätze 176

## E

Ehefrauen 51  
Eigenkapital 71, 112, 113  
    -Ausstattung 215  
    -Beschaffung 116  
    -Finanzierung 115  
    -Geber 114  
    -Quote 112, 158, 208, 209, 210  
Eigenkapitalhilfeprogramm 122

# Inhaltsverzeichnis

Eigenmittel 215, 217  
Eigentum 174  
Eigentümerinteressen, 253  
Eigentümerunternehmer 23  
Eigentumsrechte 77  
Eigentumsverhältnisse 238  
Eigenverantwortung 44  
Einheit von Eigentum und Führung, 237  
Einheit von Haftung und Führung 237  
Einkaufsgesellschaften 227  
Einkommen 38  
Einkommensmotiv 44  
Einkommensteuersätze 131  
Einzelgründer 81  
Einzelhandel 29, 179  
England 176, 219  
Entlassungen 52  
Entrepreneur 36  
Entrepreneurship 17  
Entschädigungszahlungen 178  
Entwicklungscooperationen 227  
Erben 73  
Erfahrungswerte 85  
Erfinder 60  
Erfolgsschancen 53  
Erfolgsfaktoren 98  
Erklärungsbedarf 62  
Ersatzinvestitionen 151  
Ertragsmöglichkeiten 97  
Euro 224  
Europa 119



# Inhaltsverzeichnis

Europäische Kommission 175  
Europäischen Union 52  
Exists 119  
Expansionsphase 147, 150, 155  
Export 225  
externe Berater 201  
externe Hindernisse 160

## F

Fachautorität 200  
Familie 42, 102, 116, 138, 194  
-Darlehen 214  
-Einfluss 261  
-Mitglieder 264  
-Strukturen 265  
-Unternehmen 79, 174, 260  
-Werte 262  
Familiendominanz-Test 261  
Feasibility Study 92, 103, 116  
Fehlprognosen 98  
Finanzplan 107, 108  
fixe Kosten 100  
Fördermaßnahmen 121  
Fördermittel 122  
Förderprogramme 179  
formelles Risikokapital 117  
Formen der Internationalisierung 299  
Forschung und Entwicklung 279  
Forschungskooperationen 227  
Fortbildungsmaßnahmen 196  
Fortschritt 24  
Franchise 65  
-Geber 65, 76

# Inhaltsverzeichnis

-Gründer 65  
-Konzept 75  
-Nehmer 65, 75, 76  
-System 75  
-Vertrag 77

Frankreich 219

Frauen 42

Freiberufler 30

freiwillige Gründungen 44

Fremdkapital 113, 119, 208

Fremdkapitalanteil 216

Fremdkapitalgeber 113, 114, 209

Führung 101, 174, 197

-Aufgaben 191

-Autorität 74

-Rolle 74

-Stil 199, 202

-Verantwortung 74

## G

Gardena 71

Gastronomie 62, 179

Gelegenheiten 41

Genehmigung 130

Geschäftsführer 128

Geschäftstätigkeit 177

Geschäftsusancen 287

Geschlechter 47

Gewerbeanmeldungen 64

Gewerbesteuer 131, 211

Gewinn 19

Globalisierung 277, 278

GmbH 131



# Inhaltsverzeichnis

Griechenland 181, 240  
Großbritannien 176  
Großunternehmen 17, 173, 184  
Gründergeneration 262  
Gründerinnen 51  
Grundlagenforschung 62  
Grundtypen des Entrepreneurs 192  
Gründung 22, 36

- Budget 112
- Darlehen 121
- Entscheidung 135
- Freiwillig 44
- Geplant 20
- Geschehen 52
- Gründerinnen 45
- Idee 83, 92, 93, 100
- Kosten 107
- Motive 45
- Niveau 49
- Periode 62
- Plan 84, 85, 86, 92
- Rate freiwilliger und unfreiwilliger 53
- Turbulenz 53
- Unfreiwillig 48, 53
- Ungeplant 19
- Vorhaben 93, 104, 136
- Wahrscheinlichkeit 39

Gründungsaktivität 46, 49

## H

Handel 62  
handelbare und nichthandelbare Güter 279  
Handelshemmnisse 297  
Handlungsorientierung 251



# Inhaltsverzeichnis

Handwerk 62, 179

Handwerker 29, 184

Handwerksunternehmen 40

Hard & Soft Skills 101

Hausbankprinzip 210

Heimatmarkt 279

Hindernisse 157

Hochschulabsolventen 40

Holdinggesellschaft 269

|

Idealisten 193

Import 280

Indien 280

Individualität 49

Industrie- und Handelskammer 130

Ineffizienz 150

Informationszentren 122

informelles Risikokapital 116

Inkubatoren 134

Innovation 21

-Funktion 23

-Prozess 61

Innovationsfähigkeit 25

innovative Gründung 24, 59, 60, 61

innovative Gründungsideen 86

innovative Unternehmen 155

Insolvenz 28, 112, 114

Internationalisierung 224, 225, 277, 289

interne Hindernisse 157

Internet 229

intuitive Entscheidungen 200



# Inhaltsverzeichnis

Invaliditätsversicherung 137

Investitionen 98, 151

Investitionsbedarf 151

Investitionszeit 118

## J

Japan 49, 211

Joint Venture, 292

Jungen Wilde 192

## K

Kapitalbedarf 101

-Beschaffung 208, 209, 212, 289

-Gesellschaft 131

-Kosten 208, 210, 215

-Markt 289

Kaufpreis 68

Kernmarkt 288

kleine Aktiengesellschaft 269

Kleinunternehmen 172, 174, 176, 191, 194

Kleinunternehmer 190

kollegial 200

komplementäre Produkte 227

Komplementarität 226

konservativer Entrepreneur 192

Konsolidierungsphase 147, 154

Kontaktbörsen 293

Kontokorrent 121

Kontokorrentkredit 112, 132, 214

Kontrollaufwand 254

Kontrolle 20, 198, 201, 266

Kooperation 98, 226

-formell 227

# Inhaltsverzeichnis

- informell 228
- Kooperationspartner 227, 289, 294
- Körperschaftssteuer 131
- Kostenerfassung 198
- Kostenführerschaft 84
- Kreationsphase 147, 151
- kreative Zerstörung 20
- Kreativität 18
- Kreislaufmodell 147
- kulturelle Rahmenbedingungen 45, 49
- kulturelle Unterschiede 49
- Kunden 96
- Kundenbeziehungen 69
- Kundenstamm 85
- Kündigungsrecht 176, 178

## L

- Late Payment 132, 160, 161
- Laufzeit 120
- Lebenspartner 138
- Lebenspläne 43
- Lebensstandard 281
- Lebensunterhalt 215
- Lebenszyklus 146, 147, 154, 156, 157, 244
- Lehrlinge 184
- Lieferanten 96, 294
- Lieferantenkredite 121, 212, 219
- Liquidität 112, 113, 216
- Liquiditätsengpass 132
- Lizenzgebühr 60
- Lohnkosten 280, 284
- Lohnkostenanteil 284

# Inhaltsverzeichnis

Lohnkostenvorteil 285  
lokale und regionale Märkte 223

## M

Machbarkeitsstudie 92  
Makrtveränderungen 297  
Management 196  
Management Buy-Out 70  
Management-Brille 198  
Management-Plan 106  
Managementtechniken 196  
Manager 70  
Marketing 218  
Marketing-Plan 104  
Markteintritt 98, 155  
Markterschließung 295, 296  
Marktnähe 227  
Marktpotential 155, 294  
Maturitätsphase 147, 152, 154, 156, 163  
MBO-Team 71  
Mehrheitsbeteiligung 300  
Mehrwert 26, 85  
Meldepflichten 178  
Meldeverfahren 178  
mentale Barrieren 224  
Mentoren 135  
Mentorprogramme 135  
Messen 293  
Mikrounternehmen 174, 176  
Minoritäten 46  
Minoritäten-Gründungen 98  
Mitarbeiter 69, 162, 195

# Inhaltsverzeichnis

Mitarbeiterloyalität 293  
Miteigentümer 269  
Mittelstand 236  
Monostrukturen 242, 245  
Moral Hazard 209, 211  
Motive 43  
Mut 18

## N

nachahmende Gründungsidee 84, 95  
Nachfolgeplan 270  
Nachfolger 270  
Nahversorgungsfunktion 184  
Nettoertrag 222  
Netzwerke 140  
Neue Entrepreneure 38  
Neueigentümer 68  
Neueinstellungen 183  
Niederlassung 290  
Nische 193  
Norwegen 176

## O

obere Altersgrenze 38  
Öffnung Asiens 279  
operative Aufgaben 198, 202  
operatives Budget 108  
operatives Tagesgeschäft 202  
Opportunitätskosten 37, 40  
Organisation 198  
organisches Wachstum 149  
originäre Gründung 58  
Osterweiterung 279, 287

# Inhaltsverzeichnis

Osteuropa 286, 287  
osteuropäische Märkte 283

## P

partizipativ 200  
Patente 242  
Patentinhaber 60  
patriarchalisch 199  
Personalkosten 162, 163  
Personengesellschaft 131  
persönlich haftbar 129  
Phasen 295  
Planung 198  
Polen 287  
Positionsautorität 199  
Preisgestaltung 159  
Preiskalkulation 159  
Private Equity Funds 71  
Produkt 94

- Anpassungen 297
- Differenzierung 84
- Entwicklung 62
- Franchising 75
- Innovation 242

Produktionsgesellschaft 296

- Kosten 297
- Stätten 287
- Verlagerung 245
- verlagerung 182

Produktivität 219, 221  
Produktlebenszyklus 95, 148, 154, 244  
produzierendes Gewerbe 241  
Profitabilität 67

# Inhaltsverzeichnis

Prognose 97  
Prozessinnovation 242  
Pustefix 46

## Q

Qualifikation 159  
qualifiziertes Personal 159  
qualitative Abgrenzung 173, 174  
qualitative Kriterien 237

## R

Rendite 119, 221  
Rentabilität 221, 222  
Rentenversicherung 107  
Ressourcen 99  
Restrukturierung 154  
Rezession 52  
Risiko 19, 266  
Risikoeinkommen 19  
Risikokapital 115  
    -formelles 117  
    -Geber 118  
    -Gesellschaft 118  
    -informelles 116  
Risikokapitalgesellschaft 118

## S

Schließungen 28  
Schuldendienst 164  
Schuldverhältnis 78  
Schumpeter 20  
Schweden 176, 177  
selbstschuldnerische Bürgschaft 122  
Selbstvertrauen 41

# Inhaltsverzeichnis

Servicestandards 193  
Sesshafte 193  
Sicherheiten 121, 122, 164  
Sicherheitsanforderungen 163  
Singapur 280  
Skalenerträge 255  
Skonto 213  
Slowakei 286  
small business 176  
Sozialabgaben 107, 162  
soziale Absicherung 136  
soziale Akzeptanz 138  
Sozialversicherung 107  
Spezialisten 193  
staatliche Bürgschaft 122  
Stabilität 266  
Standort 94  
Startkapital 107  
Steuererklärung 177  
Steuerhöhe 160  
Steuerlast des Erbens 74  
Steuern 131  
Steuervergünstigungen 122  
Strategie 102, 198, 291, 292  
strategische Aufgabenstellungen 200  
strategische Entscheidungen 198  
Strukturanpassungsfunktion 245

## T

Teamgründungen 81  
Textilindustrie 277  
Thailand 52



# Inhaltsverzeichnis

Tilgung 121, 164  
Tilgungszahlungen 216  
Top-down 298  
Tourismus 181  
traditionelle Gründungen 59, 62  
Transaktionskosten 255  
Transfers in cash 122  
Transfers in kind 122  
Transportindustrie 286  
Transportkosten 297  
Tschechien 286, 287  
Typologisierung 192

## U

Umsatzeinbruch 149  
-Entwicklung 152  
-Größenklassen 176  
-Rendite 152, 153  
Unabhängigkeit 44  
unfreiwillige Entrepreneure 46  
unfreiwillige Gründungen 48  
Ungarn 286  
ungeplante Gründungen 79  
untere Altersgrenze 39  
Unternehmensanteile 118  
unternehmensbezogene Dienst - leistungen 241  
Unternehmensführung 267  
-Größen 173  
-Größenstruktur 283  
-Interessen 264  
-Kauf 67  
-Kultur 293, 300  
-Nachfolge 267, 269

# Inhaltsverzeichnis

-Population 179

-Population 27

-Steuerung 201

-Vermögen 114

-Wert 67

Unternehmergehalt 162, 215

unternehmerische Freiheit 66

unternehmerischer Entrepreneur 192

Unternehmerlohn 153

Unternehmerrisiko 37

## V

variable Kosten 99, 107

Venture Capital 115

Veräußerungserlös 118

verbessernde Gründungsideen 85

Verbesserungspotentiale 83

Veredelung 289

Vereinigten Staaten von Amerika 49, 211

Verfügungsfreiheit 78

Versicherungspolicen 120

Versorgungsfunktion 62

Versorgungslücken 62, 83

Vertrauen 294

Vertriebsgesellschaft 62

Vertriebskooperation 226, 227

Vertriebsniederlassung 289, 294

Vertriebsradius 223

volkswirtschaftliche Funktionen 23, 182, 242

Vollerwerb 64

von Mangold 19

von Thünen 19

# Inhaltsverzeichnis

Vorjahresgewinn 211

Vorleistungen 222

Vorstand 17

## W

Wachstum 160, 193, 224, 253

Wachstumsentscheidungen 253

-Funktion 25, 179, 244

-Potential 80, 291

Währungsraum 293

Wanderer 193

Warenbestände 67

Website 229

Werteorientierung 252

Wertkette 277

Wertschöpfung 60, 220, 222

Wertschöpfungstiefe 59, 63

Wettbewerb 150, 276

Wettbewerbsprodukte 159

Wettbewerbsvorteil 85

Wirtschaftsbereich 45, 290

Wirtschaftsministerien 134

Wohnort 94

## Z

Zeitarbeitsfirmen 107

zero-debt policy 266

Zielbestimmung 198

Ziele 198

Zielkonflikt 71, 223

Zinsen 164

Zinssubventionen 122

Zinszahlung 120

## **Inhaltsverzeichnis**

Zulieferer 242, 244, 282

zustimmungspflichtige Entscheidungen 129

Zwischenhändler 293

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

© Copyright



Pearson



### **Copyright**

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschliesslich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet,  
in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs
- und der Veröffentlichung

bedarf der schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: [info@pearson.de](mailto:info@pearson.de)

### **Zusatzdaten**

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Hinweis**

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website



<http://www.informit.de>

herunterladen