

**wi**  
wirtschaft



Dennis A. De

# Entrepreneurship

Gründung und Wachstum von kleinen  
und mittleren Unternehmen

## Entrepreneurship

# Entrepreneurship

## Inhaltsverzeichnis

Entrepreneurship - Gründung und Wachstum von kleinen  
und mittleren Unternehmen

### Inhaltsverzeichnis

#### Teil 1 - Entrepreneurship & der Weg dahin

- 1 Entrepreneurship und worum es dabei geht
- 2 Der Entrepreneur
- 3 Arten & Formen des Entrepreneurships
- 4 Vom Keim zur Gründung I - Das Offensichtliche
- 5 Vom Keim zur Gründung II - Das weniger Offensichtliche
- 6 Lebenszyklus

#### Teil 2 - Kleinunternehmen: Etappe oder Ziel?

- 7 Bestimmung & Bedeutung der Kleinunternehmen
- 8 Die Kleinunternehmer
- 9 Die Kleinunternehmen

#### Teil 3 - Der Mittelstand

- 10 Bestimmung & Bedeutung des Mittelstands
- 11 Die Mittelständler
- 12 Mittelstand und die Herausforderungen globaler Märkte
- Literaturverzeichnis
- Register

### Vorwort

#### TEIL 1 - Entrepreneurship & der Weg dahin

##### Entrepreneurship und worum es dabei geht

- 1.1 Was ist Entrepreneurship?
  - 1.1.1 Kreativität, Mut und Entschlossenheit

# Inhaltsverzeichnis

- 1.1.2 Risiko, Gewinn und Kontrolle
- 1.1.3 Kreative Zerstörung
- 1.1.4 Das allgemeine Verständnis
- 1.2 Warum ist Entrepreneurship für die Wirtschaft wichtig?
  - 1.2.1 Die Innovationsfunktion
  - 1.2.2 Die Wachstumsfunktion
  - 1.2.3 Die Beschäftigungsfunktion
  - 1.2.4 Die Erneuerung der Unternehmenspopulation
- 1.3 Das gesellschaftliche Image des Entrepreneurship
  - 1.3.1 Der Selbständige
  - 1.3.2 Der Unternehmer
  - 1.3.3 Der Freiberufler
  - 1.3.4 Der Entrepreneur

## Der Entrepreneur

- 2.1 Die Person
  - 2.1.1 Das Alter Wie alt sind die Neuen Entrepreneure?
  - 2.1.2 Die Bildung Welchen Bildungsstand haben die Entrepreneure?
  - 2.1.3 Das Geschlecht Sind die Entrepreneure eher männlich oder weiblich?
- 2.2 Warum werden Menschen Entrepreneure?
  - 2.2.1 Die freiwilligen Entrepreneure
  - 2.2.2 Die unfreiwilligen Entrepreneure
- 2.3 Die internationalen Unterschiede und ihre Ursachen
  - 2.3.1 Die kulturelle Dimension
  - 2.3.2 Ökonomische Rahmenbedingungen

## Arten & Formen des Entrepreneurships

- 3.1 Welche Arten des Entrepreneurship gibt es?
  - 3.1.1 Originäre Gründungen
  - 3.1.2 Aufbauende Gründungen
- 3.2 Welche Formen des Entrepreneurships gibt es oder wie gründen Entrepreneure?
  - 3.2.1 Ungeplante Gründungen
  - 3.2.2 Geplante Gründungen
  - 3.2.3 Gründungen alleine vs. Gründungen im Team
- 3.3 Was führt zum Gründungsplan?

# Inhaltsverzeichnis

- 3.3.1 Nachahmende Gründungsidee
- 3.3.2 Verbessernde Gründungsideen
- 3.3.3 Innovative Gründungsideen

## Vom Keim zur Gründung I Das Offensichtliche

### 4.1 Sieben Stufen zur Gründung die Feasibility Study

- 4.1.1 Stufe 1 Was ist mein Produkt?
- 4.1.2 Stufe 2 Gibt es einen Markt und wie sieht er aus?
- 4.1.3 Stufe 3 Welches Marktpotential habe ich?
- 4.1.4 Stufe 4 Wie und womit komme ich in den Markt?
- 4.1.5 Stufe 5 Was habe ich, was brauche ich noch?
- 4.1.6 Stufe 6 Was muss ich können?
- 4.1.7 Stufe 7 Will ich und kann ich das, alleine oder im Team?

### 4.2 Was sollte der Businessplan aussagen?

- 4.2.1 Beschreibung des Gründungsvorhabens
- 4.2.2 Der Marketing-Plan
- 4.2.3 Der Management-Plan
- 4.2.4 Der Finanzplan

### 4.3 Welche Möglichkeiten der Finanzierung gibt es und welche Rolle spielen sie?

- 4.3.1 Eigenkapital
- 4.3.2 Fremdkapital
- 4.3.3 Fördermittel

## Vom Keim zur Gründung II Das weniger Offensichtliche

### 5.1 Die vernachlässigten Aspekte

- 5.1.1 Öffentliche Erfordernisse Rechte und Pflichten
- 5.1.2 Der Geschäftsführer
- 5.1.3 Genehmigungen
- 5.1.4 Mitgliedschaften
- 5.1.5 Steuern
- 5.1.6 Late Payment
- 5.1.7 Öffentliche Förderung Transfers in kind
- 5.1.8 Was sind Inkubatoren und was bieten sie?
- 5.1.9 Was sind Mentorprogramme und was bieten sie?

### 5.2 Die persönliche Vorbereitung

- 5.2.1 Soziale Absicherung

# Inhaltsverzeichnis

- 5.2.2 Arbeitsbelastung
- 5.2.3 Unterstützung durch Familie & Freunde
- 5.2.4 Soziale Akzeptanz
- 5.2.5 Clubs und persönliche Netzwerke

## Lebenszyklus

- 6.1 Welchen Lebenszyklus durchlaufen neue Unternehmen typischerweise?
  - 6.1.1 Die Phasen des Lebenszyklus
  - 6.1.2 Die zyklische Entwicklung
  - 6.1.3 Weicht die Entwicklung innovativer Gründungen vom generellen Lebenszyklus ab?
- 6.2 Mit welchen Haupthindernissen sind Entrepreneure während der Anfangsjahre konfrontiert?
  - 6.2.1 Interne Hindernisse
  - 6.2.2 Externe Hindernisse

## TEIL 2 - Kleinunternehmen: Etappe oder Ziel?

### Bestimmung & Bedeutung der Kleinunternehmen

- 7.1 Was sind Kleinunternehmen?
  - 7.1.1 Definitionen des Kleinseins
  - 7.1.2 Öffentliche Vorteile des Kleinseins
- 7.2 Warum sind Kleinunternehmen wichtig?
  - 7.2.1 Anzahl, Wirtschaftsbereiche und Beschäftigungsbeitrag
  - 7.2.2 Volkswirtschaftliche Funktionen

### Die Kleinunternehmer

- 8.1 Wer sind die Kleinunternehmer?
  - 8.1.1 Gründe des Kleinseins
  - 8.1.2 Typologie der Kleinunternehmer
- 8.2 Welche Gemeinsamkeiten haben Kleinunternehmen?
  - 8.2.1 Die Rolle der Familie
  - 8.2.2 Die Rolle der Mitarbeiter
  - 8.2.3 Management und Führung

### Die Kleinunternehmen

- 9.1 Welche Finanzstruktur haben Kleinunternehmen?

# Inhaltsverzeichnis

9.1.1 Die finanzielle Situation

## 9.2 Wie leistungsfähig sind Kleinunternehmen?

9.2.1 Produktivität

9.2.2 Rentabilität

## 9.3 Welche typischen Vertriebsstrukturen haben Kleinunternehmen?

9.3.1 Vertriebsradius

9.3.2 Internationalisierung

9.3.3 Kooperation

9.3.4 Internet

## TEIL 3 - Der Mittelstand

### Bestimmung & Bedeutung des Mittelstands

#### 10.1 Wer ist der Mittelstand?

10.1.1 Mittelstandsdefinitionen

#### 10.2 Anzahl, Wirtschaftsbereich und Beschäftigungsbeitrag

10.2.1 Warum ist der Mittelstand so wichtig?

10.2.2 Die Innovationsfunktion

10.2.3 Die Wachstumsfunktion

10.2.4 Die Strukturanpassungsfunktion

### Die Mittelständler

#### 11.1 Führung, Mitarbeiter und Unternehmenskultur

11.1.1 Mittelständische Unternehmenskultur

11.1.2 Führung und Wachstum

#### 11.2 Familienunternehmen

11.2.1 Familiendominanz-Test und Klassifizierung

11.2.2 Familie und Unternehmen

### Mittelstand und die Herausforderungen globaler Märkte

#### 12.1 Globale Märkte

12.1.1 Wie kam es zur Globalisierung?

12.1.2 Herausforderungen der Globalisierung

#### 12.2 Die Internationalisierung des Mittelstands

12.2.1 Der Grad der Internationalisierung

12.2.2 Strategien der Internationalisierung

## Literaturverzeichnis

# Inhaltsverzeichnis

## Register

### A

Abhängigkeitsverhältnisse 96  
Absatzmarkt 223, 280  
Abschreibung 151  
Akquisition 300  
Alteigentümer 74  
Alter der Neuen Entrepreneurere 37  
Altersvorsorge 136  
Anlaufverluste 153  
Arbeitgeberverband 131  
Arbeitsbelastung 137, 159  
Arbeitseinkommen 19  
Arbeitslosenversicherung 136  
Arbeitslosigkeit 46, 52  
Arbeitsplatz 27, 46, 183  
Arbeitsplatzdauer 182  
Arbeitszeit 137  
Arten des Entrepreneurship 58  
aufbauenden Gründungen 58  
Aufbauphase 298  
Ausbildungsfunktion 184  
Ausbildungsplätze 184  
Auslandsniederlassungen 299  
autoritär 199

### B

Banken 120  
Bauwirtschaft 181  
Bearbeitungsgebühr 120  
Befreiungen 177  
Belegschaft 69



# Inhaltsverzeichnis

Beschaffung 290

- Absicht 290
- Kooperationen 227
- Land 293
- Möglichkeiten 157

Beschäftigtengrößenklassen 176, 239

Beschäftigung 154

- Anteil 181, 182
- Aufbau 154
- Beitrag 181, 241
- Funktion 182
- Plätze 183
- Vorschriften 178

Bestellkonditionen 157

Bestellmenge 157, 222

Beteiligungen 214

Beteiligungsgesellschaft 71

betriebsbedingte Kündigungen 178

Betriebserlaubnis 130

Bilanzierungsvorschriften 176, 177

Bilanzvermögen 211

Bildungsstand 39

Bildungsstand der Entrepreneure 40

Bildungssystem 40

Bildungswege 39

börsennotiert 172

Börsennotierung 182

Bottom-up 298

Brasilien 280

Break-even point 100, 153, 162

British Empire 52

Bruttoertrag 221, 222

# Inhaltsverzeichnis

Bruttoinlandsprodukt 281

Budgetierung 298

Bürgschaften 122

Businessplan 80, 92, 99, 103, 116

Business-to-Business 98

## C

China 280

Clubs 140

Controlling 201

## D

Dänemark 177

Darlehen 119, 214

- Arten 120

- Betrag 121

- Gebern 113

- Konditionen 119

Definitionen des Mittelstands 238

Dienstleister 29

Dienstleistungen 62, 179

Direktvertrieb 295

Disagio 120

durchschnittliche Eigenkapitalquote 211

Durchschnittsumsätze 176

## E

Ehefrauen 51

Eigenkapital 71, 112, 113

- Ausstattung 215

- Beschaffung 116

- Finanzierung 115

- Geber 114

- Quote 112, 158, 208, 209, 210

Eigenkapitalhilfeprogramm 122

# Inhaltsverzeichnis

Eigenmittel 215, 217  
Eigentum 174  
Eigentümerinteressen, 253  
Eigentümerunternehmer 23  
Eigentumsrechte 77  
Eigentumsverhältnisse 238  
Eigenverantwortung 44  
Einheit von Eigentum und Führung, 237  
Einheit von Haftung und Führung 237  
Einkaufsgesellschaften 227  
Einkommen 38  
Einkommensmotiv 44  
Einkommensteuersätze 131  
Einzelgründer 81  
Einzelhandel 29, 179  
England 176, 219  
Entlassungen 52  
Entrepreneur 36  
Entrepreneurship 17  
Entschädigungszahlungen 178  
Entwicklungskooperationen 227  
Erben 73  
Erfahrungswerte 85  
Erfinder 60  
Erfolgschancen 53  
Erfolgsfaktoren 98  
Erklärungsbedarf 62  
Ersatzinvestitionen 151  
Ertragsmöglichkeiten 97  
Euro 224  
Europa 119

# Inhaltsverzeichnis

Europäische Kommission 175  
Europäischen Union 52  
Exists 119  
Expansionsphase 147, 150, 155  
Export 225  
externe Berater 201  
externe Hindernisse 160

## F

Fachautorität 200  
Familie 42, 102, 116, 138, 194

- Darlehen 214
- Einfluss 261
- Mitglieder 264
- Strukturen 265
- Unternehmen 79, 174, 260
- Werte 262

Familiendominanz-Test 261  
Feasibility Study 92, 103, 116  
Fehlprognosen 98  
Finanzplan 107, 108  
fixe Kosten 100  
Fördermaßnahmen 121  
Fördermittel 122  
Förderprogramme 179  
formelles Risikokapital 117  
Formen der Internationalisierung 299  
Forschung und Entwicklung 279  
Forschungskooperationen 227  
Fortbildungsmaßnahmen 196  
Fortschritt 24  
Franchise 65

- Geber 65, 76

# Inhaltsverzeichnis

- Gründer 65
- Konzept 75
- Nehmer 65, 75, 76
- System 75
- Vertrag 77

Frankreich 219

Frauen 42

Freiberufler 30

freiwillige Gründungen 44

Fremdkapital 113, 119, 208

Fremdkapitalanteil 216

Fremdkapitalgeber 113, 114, 209

Führung 101, 174, 197

- Aufgaben 191
- Autorität 74
- Rolle 74
- Stil 199, 202
- Verantwortung 74

## G

Gardena 71

Gastronomie 62, 179

Gelegenheiten 41

Genehmigung 130

Geschäftsführer 128

Geschäftstätigkeit 177

Geschäftsusancen 287

Geschlechter 47

Gewerbeanmeldungen 64

Gewerbesteuer 131, 211

Gewinn 19

Globalisierung 277, 278

GmbH 131

# Inhaltsverzeichnis

Griechenland	181, 240
Großbritannien	176
Großunternehmen	17, 173, 184
Gründergeneration	262
Gründerinnen	51
Grundlagenforschung	62
Grundtypen des Entrepreneurs	192
Gründung	22, 36
-Budget	112
-Darlehen	121
-Entscheidung	135
-Freiwillig	44
-Geplant	20
-Geschehen	52
-Gründerinnen	45
-Idee	83, 92, 93, 100
-Kosten	107
-Motive	45
-Niveau	49
-Periode	62
-Plan	84, 85, 86, 92
-Rate freiwilliger und unfreiwilliger	53
-Turbulenz	53
-Unfreiwillig	48, 53
-Ungeplant	19
-Vorhaben	93, 104, 136
-Wahrscheinlichkeit	39
Gründungsaktivität	46, 49

## H

Handel	62
handelbare und nichthandelbare Güter	279
Handelshemmnisse	297
Handlungsorientierung	251

# Inhaltsverzeichnis

Handwerk 62, 179  
Handwerker 29, 184  
Handwerksunternehmen 40  
Hard & Soft Skills 101  
Hausbankprinzip 210  
Heimatmarkt 279  
Hindernisse 157  
Hochschulabsolventen 40  
Holdinggesellschaft 269

I

Idealisten 193  
Import 280  
Indien 280  
Individualität 49  
Industrie- und Handelskammer 130  
Ineffizienz 150  
Informationszentren 122  
informelles Risikokapital 116  
Inkubatoren 134  
Innovation 21  
    -Funktion 23  
    -Prozess 61  
Innovationsfähigkeit 25  
innovative Gründung 24, 59, 60, 61  
innovative Gründungsideen 86  
innovative Unternehmen 155  
Insolvenz 28, 112, 114  
Internationalisierung 224, 225, 277, 289  
interne Hindernisse 157  
Internet 229  
intuitive Entscheidungen 200

# Inhaltsverzeichnis

Invaliditätsversicherung 137

Investitionen 98, 151

Investitionsbedarf 151

Investitionszeit 118

## J

Japan 49, 211

Joint Venture, 292

Jungen Wilde 192

## K

Kapitalbedarf 101

- Beschaffung 208, 209, 212, 289

- Gesellschaft 131

- Kosten 208, 210, 215

- Markt 289

Kaufpreis 68

Kernmarkt 288

kleine Aktiengesellschaft 269

Kleinunternehmen 172, 174, 176, 191, 194

Kleinunternehmer 190

kollegial 200

komplementäre Produkte 227

Komplementarität 226

konservativer Entrepreneur 192

Konsolidierungsphase 147, 154

Kontaktbörse 293

Kontokorrent 121

Kontokorrentkredit 112, 132, 214

Kontrollaufwand 254

Kontrolle 20, 198, 201, 266

Kooperation 98, 226

- formell 227



# Inhaltsverzeichnis

-informell 228

Kooperationspartner 227, 289, 294

Körperschaftssteuer 131

Kostenerfassung 198

Kostenführerschaft 84

Kreationsphase 147, 151

kreative Zerstörung 20

Kreativität 18

Kreislaufmodell 147

kulturelle Rahmenbedingungen 45, 49

kulturelle Unterschiede 49

Kunden 96

Kundenbeziehungen 69

Kundenstamm 85

Kündigungsschutz 176, 178

## L

Late Payment 132, 160, 161

Laufzeit 120

Lebenspartner 138

Lebenspläne 43

Lebensstandard 281

Lebensunterhalt 215

Lebenszyklus 146, 147, 154, 156, 157, 244

Lehrlinge 184

Lieferanten 96, 294

Lieferantenkredite 121, 212, 219

Liquidität 112, 113, 216

Liquiditätsengpass 132

Lizenzgebühr 60

Lohnkosten 280, 284

Lohnkostenanteil 284

# Inhaltsverzeichnis

Lohnkostenvorteil 285

lokale und regionale Märkte 223

## M

Machbarkeitsstudie 92

Maktveränderungen 297

Management 196

Management Buy-Out 70

Management-Brille 198

Management-Plan 106

Managementtechniken 196

Manager 70

Marketing 218

Marketing-Plan 104

Markteintritt 98, 155

Markterschließung 295, 296

Marktnähe 227

Marktpotential 155, 294

Reifeitätsphase 147, 152, 154, 156, 163

MBO-Team 71

Mehrheitsbeteiligung 300

Mehrwert 26, 85

Meldepflichten 178

Meldeverfahren 178

mentale Barrieren 224

Mentoren 135

Mentorprogramme 135

Messen 293

Mikrounternehmen 174, 176

Minoritäten 46

Minoritäten-Gründungen 98

Mitarbeiter 69, 162, 195

# Inhaltsverzeichnis

Mitarbeiterloyalität 293  
Miteigentümer 269  
Mittelstand 236  
Monostrukturen 242, 245  
Moral Hazard 209, 211  
Motive 43  
Mut 18

## N

nachahmende Gründungsidee 84, 95  
Nachfolgeplan 270  
Nachfolger 270  
Nahversorgungsfunktion 184  
Nettoertrag 222  
Netzwerke 140  
Neue Entrepreneure 38  
Neueigentümer 68  
Neueinstellungen 183  
Niederlassung 290  
Nische 193  
Norwegen 176

## O

obere Altersgrenze 38  
Öffnung Asiens 279  
operative Aufgaben 198, 202  
operatives Budget 108  
operatives Tagesgeschäft 202  
Opportunitätskosten 37, 40  
Organisation 198  
organisches Wachstum 149  
originäre Gründung 58  
Osterweiterung 279, 287

# Inhaltsverzeichnis

Osteuropa 286, 287

osteuropäische Märkte 283

## P

partizipativ 200

Patente 242

Patentinhaber 60

patriarchalisch 199

Personalkosten 162, 163

Personengesellschaft 131

persönlich haftbar 129

Phasen 295

Planung 198

Polen 287

Positionsautorität 199

Preisgestaltung 159

Preiskalkulation 159

Private Equity Funds 71

Produkt 94

- Anpassungen 297

- Differenzierung 84

- Entwicklung 62

- Franchising 75

- Innovation 242

Produktionsgesellschaft 296

- Kosten 297

- Stätten 287

- Verlagerung 245

- verlagerung 182

Produktivität 219, 221

Produktlebenszyklus 95, 148, 154, 244

produzierendes Gewerbe 241

Profitabilität 67

# Inhaltsverzeichnis

Prognose 97

Prozessinnovation 242

Pustefix 46

## Q

Qualifikation 159

qualifiziertes Personal 159

qualitative Abgrenzung 173, 174

qualitative Kriterien 237

## R

Rendite 119, 221

Rentabilität 221, 222

Rentenversicherung 107

Ressourcen 99

Restrukturierung 154

Rezession 52

Risiko 19, 266

Risikoeinkommen 19

Risikokapital 115

-formelles 117

-Geber 118

-Gesellschaft 118

-informelles 116

Risikokapitalgesellschaft 118

## S

Schließungen 28

Schuldendienst 164

Schuldverhältnis 78

Schumpeter 20

Schweden 176, 177

selbstschuldnerische Bürgschaft 122

Selbstvertrauen 41

# Inhaltsverzeichnis

Servicestandards 193  
Sesshafte 193  
Sicherheiten 121, 122, 164  
Sicherheitsanforderungen 163  
Singapur 280  
Skalenerträge 255  
Skonto 213  
Slowakei 286  
small business 176  
Sozialabgaben 107, 162  
soziale Absicherung 136  
soziale Akzeptanz 138  
Sozialversicherung 107  
Spezialisten 193  
staatliche Bürgschaft 122  
Stabilität 266  
Standort 94  
Startkapital 107  
Steuererklärung 177  
Steuerhöhe 160  
Steuerlast des Erbens 74  
Steuern 131  
Steuervergünstigungen 122  
Strategie 102, 198, 291, 292  
strategische Aufgabenstellungen 200  
strategische Entscheidungen 198  
Strukturanpassungsfunktion 245

## T

Teamgründungen 81  
Textilindustrie 277  
Thailand 52

# Inhaltsverzeichnis

Tilgung 121, 164  
Tilgungszahlungen 216  
Top-down 298  
Tourismus 181  
traditionelle Gründungen 59, 62  
Transaktionskosten 255  
Transfers in cash 122  
Transfers in kind 122  
Transportindustrie 286  
Transportkosten 297  
Tschechien 286, 287  
Typologisierung 192

## U

Umsatzeinbruch 149  
    -Entwicklung 152  
    -Größenklassen 176  
    -Rendite 152, 153  
Unabhängigkeit 44  
unfreiwillige Entrepreneure 46  
unfreiwillige Gründungen 48  
Ungarn 286  
ungeplante Gründungen 79  
untere Altersgrenze 39  
Unternehmensanteile 118  
unternehmensbezogene Dienst - leistungen 241  
Unternehmensführung 267  
    -Größen 173  
    -Größenstruktur 283  
    -Interessen 264  
    -Kauf 67  
    -Kultur 293, 300  
    -Nachfolge 267, 269

# Inhaltsverzeichnis

- Population 179
- Ppopulation 27
- Steuerung 201
- Vermögen 114
- Wert 67

Unternehmergehalt 162, 215  
unternehmerische Freiheit 66  
unternehmerischer Entrepreneur 192  
Unternehmerlohn 153  
Unternehmerrisiko 37

## V

variable Kosten 99, 107  
Venture Capital 115  
Veräußerungserlös 118  
verbessernde Gründungsideen 85  
Verbesserungspotentiale 83  
Veredelung 289  
Vereinigten Staaten von Amerika 49, 211  
Verfügungsfreiheit 78  
Versicherungspolicen 120  
Versorgungsfunktion 62  
Versorgungslücken 62, 83  
Vertrauen 294  
Vertriebsgesellschaft 62  
Vertriebskooperation 226, 227  
Vertriebsniederlassung 289, 294  
Vertriebsradius 223  
volkswirtschaftliche Funktionen 23, 182, 242  
Vollerwerb 64  
von Mangold 19  
von Thünen 19



# Inhaltsverzeichnis

Vorjahresgewinn 211

Vorleistungen 222

Vorstand 17

## W

Wachstum 160, 193, 224, 253

Wachstumsentscheidungen 253

-Funktion 25, 179, 244

-Potential 80, 291

Währungsraum 293

Wanderer 193

Warenbestände 67

Website 229

Werteorientierung 252

Wertkette 277

Wertschöpfung 60, 220, 222

Wertschöpfungstiefe 59, 63

Wettbewerb 150, 276

Wettbewerbsprodukte 159

Wettbewerbsvorteil 85

Wirtschaftsbereich 45, 290

Wirtschaftsministerien 134

Wohnort 94

## Z

Zeitarbeitsfirmen 107

zero-debt policy 266

Zielbestimmung 198

Ziele 198

Zielkonflikt 71, 223

Zinsen 164

Zinssubventionen 122

Zinszahlung 120

# **Inhaltsverzeichnis**

Zulieferer 242, 244, 282

zustimmungspflichtige Entscheidungen 129

Zwischenhändler 293

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

© Copyright



### **Copyright**

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als persönliche Einzelplatz-Lizenz zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschliesslich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs
- und der Veröffentlichung

bedarf der schriftlichen Genehmigung des Verlags.

Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: [info@pearson.de](mailto:info@pearson.de)

### **Zusatzdaten**

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Hinweis**

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website



herunterladen