



Dietmar Ernst
Thorsten Amann
Michael Großmann
Dietlinde Lump

Internationale Unternehmensbewertung

Ein Praxisleitfaden

Internationale Unternehmensbewertung

Internationale Unternehmensbewertung

Inhaltsverzeichnis

Internationale Unternehmensbewertung

Impressum

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungs- und Symbolverzeichnis

Vorwort

Über die Autoren

1 Grundlagen der internationalen Unternehmensbewertung

1.1 Begriff der internationalen Unternehmensbewertung

1.2 Anlässe einer internationalen Unternehmensbewertung

1.3 Besonderheiten der internationalen Unternehmensbewertung

1.4 Methoden der internationalen Unternehmensbewertung

1.5 Vorgehensweise bei einer internationalen
Unternehmensbewertung

Aufgaben

TEIL I Internationale Unternehmensbewertung mit traditionellen Bewertungsmethoden Case Study USA

2 Grundlagen

2.1 Case Study USA

2.2 Unternehmensbewertung mit Discounted-Cashflow- Verfahren
(DCF-Verfahren)

3 WACC-Ansatz

3.1 Die Konzeption des WACC-Ansatzes

3.2 Berechnung der operativen Free Cashflows

3.3 Berechnung der Kapitalkosten

Inhaltsverzeichnis

3.4 Berechnung des Unternehmenswerts

3.5 Berechnung des Unternehmenswerts mit dem periodenspezifischen
WACC-Ansatz

Aufgaben

4 APV-Ansatz

4.1 Die Konzeption des APV-Ansatzes

4.2 Berechnung der operativen Free Cashflows

4.3 Berechnung der Kapitalkosten

4.4 Berechnung des Unternehmenswerts

Aufgaben

5 Equity-Ansatz

5.1 Die Konzeption des Equity-Ansatzes

5.2 Berechnung der Cashflows to Equity

5.3 Berechnung der Kapitalkosten

5.4 Berechnung des Unternehmenswerts

Aufgaben

Zusammenfassung Teil I

TEIL II Internationale Unternehmensbewertung mit speziellen Bewertungsmethoden Case Study Emerging Markets/High Growth Markets

6 Vorüberlegungen zur internationalen Bewertung in

Emerging Markets/High Growth Markets

6.1 Emerging Markets/High Growth Markets

6.2 Berücksichtigung unterschiedlicher Währungen bei der
internationalen Unternehmensbewertung

6.3 Anwendbarkeit des CAPM in Emerging Markets/High Growth Markets

Aufgaben

7 Nähere Betrachtung wichtiger Modell-Parameter bei der

internationalen Unternehmensbewertung mittels CAPM

7.1 Die Marktrisikoprämie Definition, Einflussfaktoren und Bestimmung

7.2 Das Länderrisiko Ein zusätzlicher Risikofaktor in Emerging Markets/High

Inhaltsverzeichnis

Growth Markets

7.3 Der Betafaktor

Aufgaben

8 Internationale Unternehmens-bewertung in Emerging Markets/High Growth Markets

8.1 Erweitertes Vorgehensmodell zur internationalen Bewertung in volatilen Märkten

8.2 Anpassung der Unternehmensplanung und der Cashflows

8.3 Anpassung der Kapitalkosten (Diskontierungszinssätze)

8.4 Weitere Anpassungen aufgrund unsystematischer Risiken

8.5 Berechnung des Unternehmenswerts

Aufgaben

Zusammenfassung Teil II

Glossar

Verwendete und weiterführende Literatur

Register

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

Copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: info@pearson.de

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<http://ebooks.pearson.de>